

Progetto **Cucina**

n. 4 - aprile 2016

www.e-duce.it

DATI
RETAIL
A DUE
VELOCITÀ

SHOWROOM
ALLA RICERCA
DEI GIOVANI

FUORI SALONE
GLI EVENTI
PIÙ COOL
DI MILANO

*Eurocucina
e F&K*
DESIGN
E PERFORMANCE
AL POTERE

**TUTOR
DELLA MARCA,
COACH
DEI CLIENTI**

MARIO FRANZINO, CEO DI BSH
ITALIA, SPIEGA IL NUOVO RUOLO
ASSUNTO DALL'AZIENDA
NEI CONFRONTI DI PARTNER,
BRAND E CONSUMATORI





COLLEZIONE FRAME

arredo3.it

